

Verhalen die je impact laten voelen

Als sociale voedseltuin maak je veel impact. Je teelt voedsel, brengt mensen samen en creëert een plek waar mensen tot bloei komen. Maar die impact zit niet alleen in cijfers. Juist de verhalen van mensen op de tuin laten zien wat het écht betekent. Storytelling helpt je om die verhalen zichtbaar te maken, en om anderen te raken, inspireren en betrekken.

Waarom werken met verhalen?

Verhalen maken je impact voelbaar. Ze helpen je om:

- een emotionele band te creëren met deelnemers, partners en omgeving
- duidelijk te maken wat de tuin betekent voor mensen
- anderen te inspireren om betrokken te raken (als vrijwilliger, oogster of supporter)

Een foto, quote of kort verhaal kan soms meer zeggen dan een hele pagina cijfers.

Waar vind je verhalen?

Op je tuin gebeurt dagelijks van alles. Vaak zonder dat je het direct doorhebt.

Denk aan verhalen van vrijwilligers, zelfoogsters, kinderen op de tuin, tuinders of coördinatoren, samenwerkingspartners, planten, dieren en seizoenen.



Kijk met een open blik: waar zit verandering, groei of een bijzonder moment.



De basis van een goed verhaal

Een sterk verhaal hoeft niet ingewikkeld te zijn. Vaak helpt deze eenvoudige structuur:

- Begin - wie is de hoofdpersoon en wat speelt er?
- Midden - wat is de uitdaging of verandering?
- Einde - wat is er veranderd of bereikt?

Bijna elk verhaal bevat een persoon (of onderwerp), een uitdaging, een wending, een resultaat.

Hou het klein en concreet, dat werkt vaak het best.

Begin simpel: verhalen verzamelen

Maak het jezelf makkelijk. Je hoeft niet direct complete verhalen uit te werken.

Een goede eerste stap is om regelmatig korte notities te maken, bijvoorbeeld aan het einde van een werkdag of week.

Gebruik bijvoorbeeld deze vragen:

- Wie of wat stond centraal?
- Wat gebeurde er?
- Wat was bijzonder of opvallend?
- Wat veranderde er?

Tip: gebruik een uitgeprint notitieblok op de tuin, zodat iedereen iets kan opschrijven.

Verhalen ophalen via gesprekken

Je kunt verhalen ook actief verzamelen door mensen kort te spreken of te interviewen.

Vragen die helpen:

- Waarom kom je naar deze tuin?
- Wat betekent de tuin voor jou?
- Wat is er veranderd sinds je hier komt?
- Wat zijn je mooiste momenten op de tuin?

Let op: vraag altijd toestemming als je iemands verhaal wilt delen.

Beeld maakt je verhaal sterker

Verhalen worden nog krachtiger met beeld:

- foto's van mensen op de tuin
- korte video's
- sfeerbeelden van seizoenen of activiteiten

Een paar praktische tips:

- kies een rustige, herkenbare plek
- let op licht (niet tegen de zon in filmen)
- gebruik horizontaal beeld voor video's, verticaal voor social media

Voorbeelden



Na het verlies van zijn vrouw voelde ze zich steeds eenzamer. Via een oproep kwam hij op de sociale voedseltuin terecht. Inmiddels helpt hij wekelijks mee en heeft hij nieuwe vriendschappen opgebouwd, ook buiten de tuin.



Door financiële zorgen werd gezond eten steeds lastiger. Via een open dag ontdekte ze de sociale voedseltuin. Nu oogst ze wekelijks samen met haar kinderen verse groenten en is de tuin een vast onderdeel van hun leven.



Waar het landschap steeds eentoniger wordt, bruist de tuin van het leven. Vlinders, bijen en andere dieren vinden hier weer ruimte. Ook kleine verhalen spelen zich af: een kikker op weg naar de vijver, zaailingen die opkomen na een koude periode.

Verhalen gebruiken en delen

De verhalen die je verzamelt kun je op veel manieren inzetten:

- op social media
- in rapportages of jaarverslagen
- in presentaties
- op je website
- richting fondsen of gemeente

Je kunt één verhaal vaak op meerdere manieren gebruiken (tekst, quote, foto, video).
Zorg dat je alles overzichtelijk opslaat, zodat je het later makkelijk terugvindt.



Verhalen zitten al in je tuin, je hoeft ze alleen nog te zien en vast te leggen.
Begin klein, verzamel regelmatig en kies wat bij jullie past.
Cijfers laten zien wat je doet. Verhalen laten voelen waarom het ertoe doet.